



MARKETING



#### Contact Us

Phone & Fax :  
+975-3044-2205  
+975-3044-2205

Web & Email :  
[www.designsoulsite.com](http://www.designsoulsite.com)  
[designsoulmail.com](mailto:designsoulmail.com)

Address :  
29 Barklay Road, New  
Street Hall, Australia

از خوب به عالی  
بدون تردید مسیرها را انتخاب کنید

از اینجا شروع کنید

کمک ما به شما

طراحی و توسعه وب سایت امروزه یکی از راههای فعالیت در خارج از مرزهای کشور داشتن یک سایت چند زبانه است که می توان به راحتی تجارت خود را گسترش داد سایت شما با متقاضیان اطلاعات و محصولات یا خدمات فقط یک کلیک فاصله دارد و در تمامی ساعات شبانه روز و روزهای تعطیل نیز فعال است. در صورتی که می خواهید بازاریابی آنلاین انجام دهید ابتدا باید یک سایت مناسب و استاندارد داشته باشید.



در کوتاه ترین زمان ممکن بهترین نتیجه از بازاریابی

دیجیتال را برای شما کسب می کنیم.

اگر با تغییراتی که اکنون بوجود آمده است همگام نشویم همانند بسیاری از شرکت های بزرگ و کوچک از رده خارج خواهیم شد. قصد داریم شما را برای ورود به دنیای جدید دیجیتال مارکتینگ تجهیز کنیم و داستان جدید کسب و کارتان را شروع کنیم...

هدفمندتر قدم بردارید





## استراتژیک ما برای طراحی وب سایت:



جایی که در طراحی وب سایت خلاقیت و استراتژی‌های ما به چالش کشیده می‌شود:



## کمک ما به شما

### سئو و بهینه سازی (SEO)

۸۷ درصد بینندگان وب سایت ها ، از طریق موتورهای جستجو وارد آن وب سایت شده اند و ۷۳ درصد معاملات آنلاین ، به وسیله موتورهای جستجو آغاز می شود و ۳.۵ بلیون وب سایت، با هم در حال رقابت بر سر پول هستند، اما واقعیت این است که کسری از یک درصد این سایت ها ، به صفحه اول موتورهای جستجو راه می یابند با بهینه سازی گسترده در تمام ساختار وب سایت و به کار بردن خلاقیت، این استراتژی یک تاثیر پایدار را ارایه می کند که قابلیت رقابت با همه تاکتیک‌های دیگر را دارد.



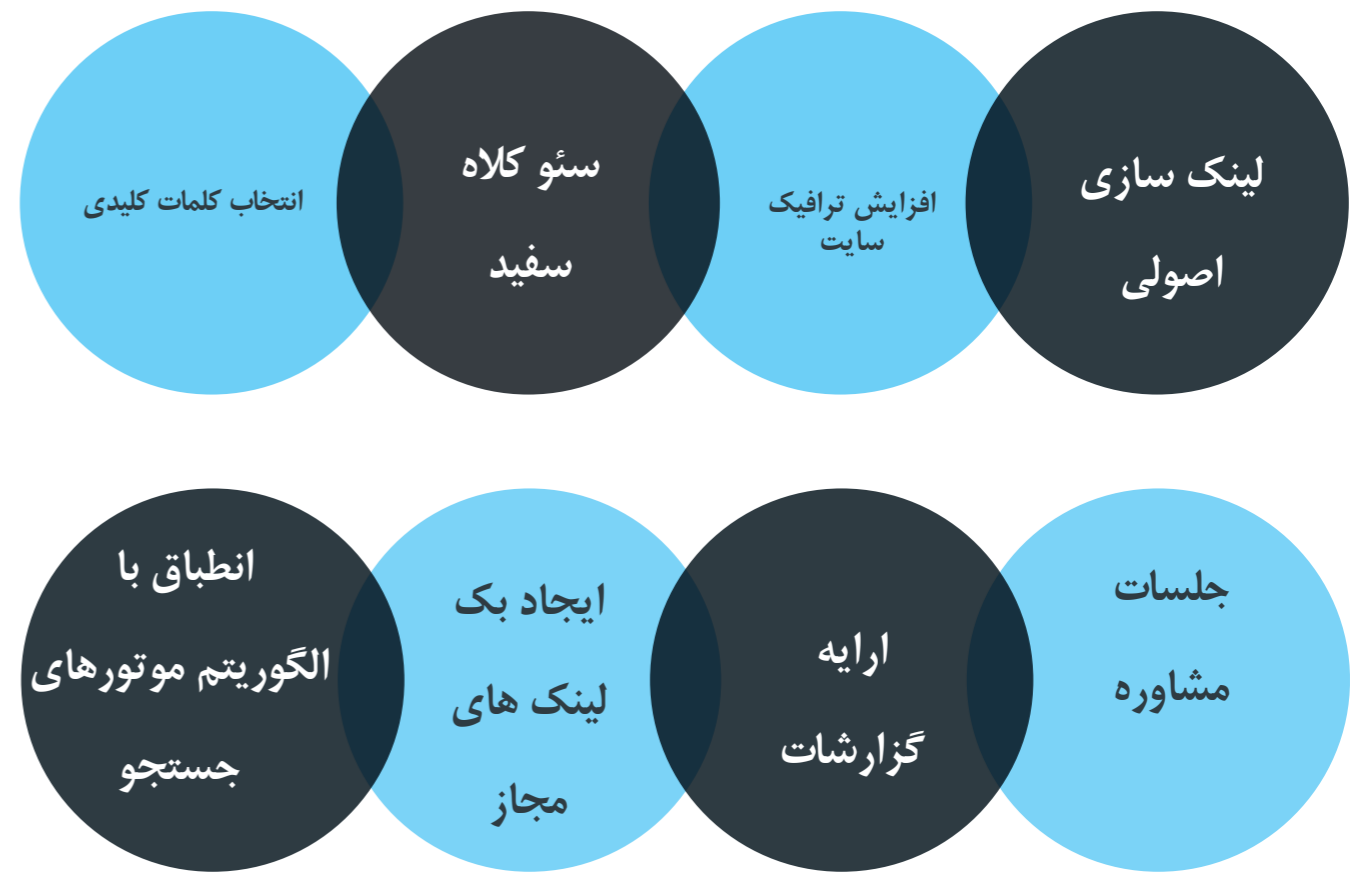


جایی که در سئو و بهینه سازی خلاقیت و استراتژی‌های ما به چالش کشیده می‌شود

## ” طراحی اپلیکیشن موبایل و تبلت



۸۷ درصد بینندگان وب سایت‌ها ، از طریق موتورهای جستجو وارد آن وب سایت شده اند و ۷۳ درصد معاملات آنلاین ، به وسیله موتورهای جستجو آغاز می‌شود و ۳.۵ بیلیون وب سایت، با هم در حال رقابت بر سر پول هستند، اما واقعیت این است که کسری از یک درصد این سایت‌ها ، به صفحه اول موتورهای جستجو راه می‌یابند با بهینه سازی گسترده در تمام ساختار وب سایت و به کار بردن خلاقیت، این استراتژی یک تاثیر پایدار را ارایه می‌کند که قابلیت رقابت با همه تاکتیک‌های دیگر را دارد.





02

طراحی قالب گرافیکی

01

بررسی اهداف و نیازسنجی

04

ارایه نسخه تست

03

پیاده سازی

05

انتشار اپلیکیشن

جایی که در طراحی وب سایت خلاقیت و استراتژی‌های ما به چالش کشیده می‌شود:

05

ارتباط با وب سایت

01

کاربری آسان

06

ارایه پنل ادمین

02

تنوع قالب گرافیکی

07

قابلیت به روزرسانی

03

تحویل فوری

04

پشتیبانی آنلاین

گزارش گیری

## ایجاد کمپین تبلیغاتی

بیش از 40 درصد مصرف کنندگان در بازار تصمیم‌گیری برای خرید، بیشتر از طریق بصری انجام می‌دهند. مثلا از طریق دیدن تبلیغات زیاد و متنوع از برندی در اینستاگرام، تلگرام، فیسبوک، آپارات و ... می‌تواند بینندگان را ترغیب کند تا آن برند را تجربه کنند. کلیه فعالیت های کمپین به گونه ای طراحی و سازمان دهی شده است که از طریق ارسال پیام های مشخص، متوالی و تکرارپذیر به مخاطبان هدف، منجر به تاثیر پذیری آنها شده و نگرش آنها را نسبت به یک محصول خاص تغییر دهد.

## استراتژیک ما برای طراحی کمپین تبلیغاتی:



## جایی که در طراحی کمپین خلاقیت و استراتژی‌های ما به چالش کشیده می‌شود:



## شرحی مختصر از ابزارهای کمپین تبلیغاتی:



تبلیغات پیامکی

یکی از چالش‌هایی که هر کسب و کاری با آن سر و کار دارد، اطلاع رسانی و رساندن پیام تبلیغاتی به گوش مشتری هدف است. برای این کار ابزارها و روش‌های متعددی وجود دارد. اما بهتر است ببینیم که کم‌هزینه‌ترین و پربازده‌ترین روش کدام است؟ در حال حاضر روش بازاریابی پیامکی در ایران بیشتر کاربرد دارد. شما می‌توانید با صرفه هزینه‌ای اندک تعداد بالایی پیامک تبلیغاتی ارسال کنید و فیدبک خیلی خوبی هم دریافت کنید. منتها به شرط آنکه با راه و چاه روش بازاریابی پیامکی آشنا باشید.



تبلیغات ایمیلی

ایمیل یک ابزار ارتباطی است که از ابتدای ظهور اینترنت مطرح شد و تاکنون توانسته جایگاه خود را در بین ما حفظ نماید. اکثر مردم ایمیل‌های خود را به طور مداوم چک می‌کنند. پس کفایت ایمیل شما بتواند توجه آنها را جلب نماید و به محصولات / خدمات شما نیاز داشته باشند.



تبلیغات کلیکی

تبلیغات کلیکی (pay per click یا PPC) به روشی در تبلیغات آنلاین گفته می‌شود که شما تبلیغ خود را توسط سرویس دهنده این نوع تبلیغات در سایت و یا اپلیکیشن قرار داده و به ازای کلیک و توجه کاربران به تبلیغ و محصول خود مبلغی را پرداخت می‌کنید. تبلیغات کلیکی باعث می‌شود که تعداد زیادی ترافیک مستقیم به وب سایت یا صفحه اپلیکیشن شما هدایت شود.



تبلیغات بنری

تبلیغات بنری یکی از راه‌های موثر برای معرفی محصول و خدمات شماست. در این نوع تبلیغات به واسطه‌ی دیده شدن برند شما، حتی اگر کلیکی صورت نگیرد، به صورت پیش فرض باعث افزایش آگاهی (Awareness) درباره‌ی برند شما خواهد شد و شما می‌توانید در کنار معرفی محصول و خدمات‌تان، پیشنهاد و تخفیف‌های خود را نیز به جامعه بزرگی نمایش دهید. تبلیغات بنری روشی موثر برای بالا بردن ترافیک شماست؛ همچنین با توجه به تعداد نمایش بالای آگهی‌ها، این روش منجر به برندسازی می‌شود.



مدیریت شبکه‌های اجتماعی

توسعه اینترنت منجر به تغییر شکل فعالیت کسب و کارها شده است. شاید تا همین چند سال پیش، شرکت‌ها برای نشان دادن نام تجاری خود از تبلیغات بنری و تلویزیونی استفاده می‌کردند، اما امروزه راه‌کارهای جدیدی برای نه تنها تبلیغات بلکه ارتباط مستقیم با مخاطبان شکل گرفته است. مشتریان بزرگ‌ترین دارایی کسب و کارها می‌باشند، بنابراین کسب و کارهای هوشمند به دنبال کشف خواسته‌های مشتریان‌شان هستند. شبکه‌های اجتماعی بهترین راه برای دریافت بازخورد و ارتباط صمیمانه با مشتریان است. کارشناسان ما به شما کمک خواهد کرد تا کانال‌های مناسب برای فعالیت در شبکه‌های اجتماعی را بیابید، مخاطبان‌تان را به خوبی بشناسید، محتوای مناسب و خلاقانه ارائه دهید، کمپین‌های جریان‌ساز به پا کنید و همواره به دنبال بهبود نتایج و رشد باشید.



تبلیغات در رسانه‌های اجتماعی

امروزه در ایران تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی به روشی مناسب برای کسب و کارها تبدیل شده است و تبلیغ در این شبکه‌ها بدلیل ارتباط دقیق تر و قوی تر با مخاطب باعث بازدهی بالاتر اثرگذاری تبلیغ می‌شود. کارشناسان ما دغدغه‌های شما در زمینه تبلیغات را بررسی، تجزیه و تحلیل می‌کنند و مدل‌های تبلیغاتی متنوعی در اختیار شما قرار می‌دهند

## شرحی مختصر از ابزارهای کمپین تبلیغاتی :



تبلیغات کلیکی یا PPC به روشی در تبلیغات آنلاین گفته می شود که شما تبلیغ خود را توسط سرویس دهنده این نوع تبلیغات در سایت و یا اپلیکیشن قرار داده و به ازای کلیک و توجه کاربران به تبلیغ و محصول خود مبلغی را پرداخت می کنید. تبلیغات کلیکی باعث می شود که تعداد زیادی ترافیک مستقیم به وب سایت یا صفحه اپلیکیشن شما هدایت شود.

رپورتاژ خبری یک آگهی تبلیغاتی است که در قالب یک مصاحبه یا گزارش و یا مقاله در خبرگزاری ها و سایت های خبری پر بازدید منتشر می شود که شامل یک تیتر جذاب، چند پاراگراف متن و عکس و هایپرلینک فالو می باشد. نحوه تهیه رپورتاژ بسیار مهم است و لازم است توسط یک تیم متخصص تهیه شود

گسترده گی کاربرد موبایل در تمام دنیا سبب شده بسیاری از کارهایی که افراد در گذشته با کامپیوترهای شخصی خود انجام می دادند، همگی با استفاده از موبایل به راحتی انجام پذیر باشند: از چک کردن ایمیل گرفته تا بازدید وبسایت ها و ... براساس آخرین آمارها اکثر کاربران اینترنت، صاحب تلفن همراه هوشمند هم هستند و روزانه وقت زیادی را با رسانه های دیجیتال سپری می کنند. پس باتوجه به فراگیری موبایل و جایگاهی که در زندگی روزمره مردم برای خود باز کرده است، فرصت مغتنمی است که از آن در راستای توسعه ی فعالیت های بازاریابی هم استفاده شود.

## استراتژیک ما برای بازاریابی محتوایی:



## استراتژیک ما برای بازاریابی محتوایی:



## کمک ما به شما

### بازاریابی محتوایی

بازاریابی محتوا به تولید، ایجاد و طراحی انواع محتوای دیجیتالی به منظور افزایش مشتری و نگهداری آن ها (وفاداری مشتریان) انجام می شود. این محتوا می توانند در انواع مختلفی نظیر اخبار، ویدئو، مقالات سفید، کتاب الکترونیکی، اینفوگرافیک، مطالعات موردی، راهنمایی های موردی، پرسش و پاسخ، عکس و حتی فایل های صوتی باشد. از سال ۲۰۱۶ ویدئوها بخش حیاتی هر راهبرد موفق بازاریابی هستند. زمانی که وب مسترها در وب سایت خود از ویدئو مارکتینگ استفاده می کنند، تعداد بازدیدکننده های سایت را افزایش می دهند. همچنین با قراردادن لوگوی شرکت در ویدئو می توانند تبلیغات وسیع تری را برای شرکت انجام دهند.



پکیج های ما شامل (پکیج ساده، پکیج اقتصادی، پکیج حرفه ای) می باشد که پس از چند سال مطالعه و آنالیز کسب و کارها و برند های مختلف و بررسی نیازها و خواسته های مدیران و تیم های بازاریابی برای معرفی برند و محصولات به بازار هدف طراحی شده است و امکان مقایسه و انتخاب پکیج مناسب با توجه به گستردگی بازار هدف و محیط رقابتی فراهم گردیده است.



## کمک ما به شما

### داده کاوی و تحلیل نرخ تبدیل

داده کاوی به یک کسب و کار کمک می کند تا بازاریابی، فروش و عملیات پشتیبانی مشتریان را از طریق درک بهتر از مشتریانشان بهبود بخشد در واقع اطلاعات و داده های خام بسیاری از طریق تراکنش ها بررسی و مشاهده رفتار مشتریان، مصاحبه و تحقیقات بازار جمع آوری و سپس تلاش می گردد تا روندهای پنهان موجود در این داده ها شناسایی شوند، که این روندها می توانند تاثیر بسزایی در ایده پردازی برای تصمیمات استراتژیک داشته باشند.

متخصصین ما برای چالش های شما راه حل هایی مبتنی بر تفکر تازه و ناب در قالبی جسورانه و اجرایی کارآمد ارائه می دهند.

