



شرکت صنعت سلامت نیوساد

نوزدهمین نمایشگاه بین المللی ایران هلث



for Medical, Dental, Laboratory Equipment,
Pharmaceutical Products & Health care Services



موسسه طراحان فرادای دیگر

دفتر خانه سمینارها و کارگاه های نمایشگاه بین المللی ایران هلث

تاریخ:
شماره:
پوست:

دفترچه حامیان نشستها، سمینارها و کارگاههای نوزدهمین نمایشگاه بین المللی ایران هلث



موسسه طراحان فردای دیگر

دفتر خانه سینارها و کارگاه های نمایشگاه بین المللی ایران هلث



نوزدهمین نمایشگاه بین المللی ایران هلث
for Medical, Dental, Laboratory Equipment,
Pharmaceutical Products & Health care Services



تاریخ:
شماره:
پوست:

فهرست فرصت های اطلاع رسانی و تبلیغات تجاری

ردیف	موضوع	نوع تبلیغات	تعداد/ظرفیت/تیراژ/زمان	دوره بهره برداری	شرح خدمات
۱	برگزاری سمینارها و کارگاهها	ارائه کارگاه	یک کارگاه نهایتاً ۴ ساعته	زمان برگزاری نمایشگاه	حامی می تواند یکی از محصولات خود را برای مخاطبین مورد نظر خود که وظیفه جذب آن به عهده موسسه می باشد ارائه نماید
۲	تبلیغات محیطی کارگاهها و سمینارها و نشستهای مسئولین	محیطی	در تمامی سالنهای کارگاه و محیطهای مرتبط	زمان برگزاری نمایشگاه	نصب آگهی های تبلیغاتی حامی
۳	پوسترهای کارگاهها و سمینارها	مکتوب	۲۰۰۰ نسخه در تمامی دانشگاههای مرتبط و بیمارستانهای کشور	شروع از ۲۰ روز قبل از نمایشگاه	درج نام و نشان تجاری حامیان در پوسترها
۴	معرفی در پایگاه اینترنتی موسسه	تصویری	سایت موسسه طراحان فردای دیگر	ار تاریخ عقد قرارداد	معرفی و درج آرم و لینک مستقیم به پایگاه اینترنتی
۵	کارت های دعوت سمینارها و کارگاهها و نشستها	مکتوب	به تعداد مدعوین (مدیران دولتی و خصوصی، پزشکان و...)	۱۰ روز قبل از نمایشگاه	چاپ دعوت نامه سمینارها درج نام و نشان تجاری حامیان ویژه
۶	پکیج آموزشی	مکتوب، صوتی و تصویری	حدود ۳۰۰۰ نسخه	زمان برگزاری نمایشگاه	درج نام و نشان تجاری حامیان ویژه در محصولات قابل ارائه به شرکت کنندگان سمینارها و کارگاهها
۷	کارت شناسایی شرکت کنندگان کارگاهها و سمینارها	مکتوب	حدود ۳۰۰۰ نسخه	زمان برگزاری نمایشگاه	درج نام و نشان تجاری حامیان ویژه
۸	لوح یادبود و لوح سپاس از برگزار کنندگان و شرکتهای مشارکت کننده کارگاه	مکتوب	به تعداد کارگاهها	زمان برگزاری نمایشگاه	درج نام و نشان تجاری حامیان ویژه
۹	بروشور معرفی کارگاهها	مکتوب	۱۰۰۰۰	در زمان نمایشگاه	بروشور معرفی کارگاهها جهت بازدید کنندگان نمایشگاه
۱۰	جزوات آموزشی و فیلم کلاسها	صوتی و تصویری	حدود ۲۰۰۰	بعد از نمایشگاه	تیزر و معرفی شرکت می تواند در سی دی نهایی درج گردد

نکته: با توجه به بازه زمانی تعیین شده در هر کدام از موارد فوق در صورت باقی ماندن زمان لازم برای ایتیم مورد نظر، انجام آن عملی خواهد شد.



تاریخ:
شماره:
پوست:

➤ فرصت اول

«برگزاری سمینارها و کارگاهها»

ارائه یک یا چند کارگاه توسط حامی که مخاطبین آن با توجه به فعالیتهای شرکت حامی تعیین خواهد شد، امکان معرفی محصولات خود در سمینارها و کارگاهها را خواهند داشت. آگاه سازی و اطلاع رسانی در خصوص فناوری های جدید و یا اهداف دیگر مد نظر حامی می‌تواند تاثیر بسزایی در ذهن مخاطبین داشته باشد، با توجه به این مهم، یکی از بهترین فرصت ها جهت معرفی محصول و یا هدف خاص در این حوزه، برگزاری سمینار و کارگاه در کنار نمایشگاه که بزرگترین رویداد این صنعت است می باشد.

شرایط پذیرش:

با توجه به محدودیت مکان و زمان این فرصت بر اساس اولویت ثبت نام تعیین خواهد شد.

➤ فرصت دوم

«تبلیغات محیطی سمینارها و کارگاهها»

معرفی فرصت و امکان تبلیغاتی:

ستاد برگزاری سمینارها و کارگاههای نمایشگاه ایران هلث، در راستای ارتقای سطح علمی و فنی نمایشگاه و شرکت کنندگان اقدام به برگزاری سمینارها و کارگاههای تخصصی در حوزه‌های مختلف موضوع نمایشگاه فرصت و امکان تبلیغاتی برای حامیان در این برنامه، شامل نصب آگهی تبلیغاتی حامی در محل برگزاری سمینارها و نیز درج نام و نشان تجاری حامی بر روی ۲ استند معرفی هر سمینار و کارگاه و نیز برگزاری سمینار و کارگاه می باشد.

مختصات فرصت سمینارها و کارگاهها:

نوع تبلیغات: محیطی و حضوری.

برنامه تبلیغاتی: نصب آگهی تجاری حامی در محل سمینار و کارگاه، درج نام و نشان تجاری حامی بر روی ۲ استند معرفی هر سمینار و کارگاه و نیز برگزاری سمینار و کارگاه.

تعداد و زمان کارگاهها و سمینارها: حداقل ۱۰ کارگاه و سمینار به مدت ۲ ساعت.

شرایط ویژه پذیرش متقاضیان:

۱. پذیرش داوطلبان برگزارکنندگان سمینارها و کارگاهها این بخش، در اولویت میباشد.
۲. پذیرش متقاضیان جهت درج آگهی بر مبنای حق تقدم در ثبت سفارش میباشد.

➤ فرصت سوم

«درج نام و نشان تجاری برگزارکنندگان در پوستره‌های کارگاهها و سمینارها»

• معرفی فرصت و امکان تبلیغاتی:

پوستره‌های معرفی سمینارها و کارگاهها، در قطع (۵۰ * ۷۰) در تیراژ ۲۰۰۰ نسخه چاپ و در مراکز مختلف سطح کشور از جمله دانشگاه‌های مرتبط با تجهیزات پزشکی و بیمارستان‌ها و خانه‌های بهداشت و... توزیع می‌گردد.



موسسه طراحی فرمای دیگر
دفتر خانه سینارها و کارگاههای نمایشگاه بین‌المللی ایران هلت



نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران هلت
for Medical, Dental, Laboratory Equipment,
Pharmaceutical Products & Health care Services

شرکت صنعت سلامت نیوساد



تاریخ:
شماره:
پوست:

پوسترها، حاوی اطلاعات برگزاری **سمینارها و کارگاهها** که در زمان برگزاری نمایشگاه میباشند جهت دعوت از بازدیدکنندگان هستند. فرصت و امکان تبلیغاتی برای برگزارکنندگان، شامل **درج نام و نشان تجاری در پوسترها به عنوان حامیان سمینارها و کارگاهها** می‌باشد.

مختصات فرصت درج نام و نشان تجاری حامیان در پوسترهای سمینارها و کارگاهها:

نوع تبلیغات: اطلاع رسانی مکتوب.

نوع رسانه: پوستر.

ابعاد: (۵۰ * ۷۰)

تیراژ: ۲۰۰۰ عدد.

دوره پخش: طی مدت ۲۰ روز.

نوع کاغذ: گلاسه.

فرصت تبلیغاتی: درج نام و نشان تجاری **برگزارکنندگان سمینارها و کارگاهها** در پوسترهای اطلاع رسانی.

شرایط ویژه پذیرش متقاضیان:

۱. پذیرش داوطلبان **برگزارکنندگان سمینارها و کارگاهها** این بخش، در اولویت می‌باشد.
۲. پذیرش متقاضیان جهت درج آگهی بر مبنای حق تقدم در ثبت سفارش می‌باشد.

➤ فرصت چهارم

« معرفی در پایگاه اینترنتی موسسه »

• معرفی فرصت و امکان تبلیغاتی:

ستاد برگزاری سمینارها و کارگاههای نمایشگاه ایران هلت، در چارچوب برنامه اطلاع رسانی و تبلیغاتی خود در جهت جذب و دعوت بازدیدکنندگان، اقدام به اطلاع رسانی در پایگاه اینترنتی نمایشگاه و همچنین پایگاه ستاد برگزاری سمینارها و کارگاهها می‌نماید. فرصت و امکان تبلیغاتی برای برگزارکنندگان در این برنامه، شامل **درج نشان تجاری و لینک مستقیم به پایگاه اینترنتی برگزارکنندگان** می‌باشد. لازم به ذکر است سایت موسسه با بیش از ۳۰۰۰ بازدید روزانه یکی از پر مخاطب ترین سایت های تجهیزات پزشکی کشور می‌باشد، که در زمان رویدادها این بازدیدها افزایش می‌یابد.

مختصات فرصت معرفی در پایگاه اینترنتی موسسه:

نوع تبلیغات: اطلاع رسانی و تبلیغ در پایگاه اینترنتی موسسه.

برنامه تبلیغاتی: درج نشان تجاری و لینک مستقیم حامی در سایت.

محل نمایش در سایت: برگزارکنندگان اصلی در سمت چپ کلیه صفحات، سایر برگزارکنندگان در بنر پایین کلیه صفحات.

شرایط ویژه پذیرش متقاضیان:

۱. پذیرش متقاضیان جهت درج آگهی بر مبنای حق تقدم در ثبت سفارش می‌باشد.



تاریخ:
شماره:
پوست:

➤ فرصت پنجم

« کارت‌های دعوت سمینارها و کارگاهها »

• معرفی فرصت و امکان تبلیغاتی:

کارت‌های دعوت سمینارها و کارگاهها به تعداد مدعوین تکثیر می‌گردد. این مجموعه می‌تواند شامل درج نام و نشان تجاری حامیان سمینارها و کارگاهها باشد. کارت‌های دعوت در اختیار شرکت کنندگان قرار می‌گیرد.

مختصات فرصت درج نام و نشان تجاری سمینارها و کارگاهها در کارت‌های دعوت:

- نوع تبلیغات: اطلاع رسانی مکتوب.
- تیراژ: تعداد مدعوین (مدیران دولتی و خصوصی، پزشکان و...)
- دوره توزیع و بهره برداری: در مدت نمایشگاه.
- نوع بهره برداری: درج نام و نشان تجاری حامیان سمینارها و کارگاهها

شرایط ویژه پذیرش متقاضیان:

۱. پذیرش داوطلبین حامیان سمینارها و کارگاهها، در اولویت می‌باشد.
۲. پذیرش متقاضیان بر مبنای حق تقدم در ثبت سفارش می‌باشد.

➤ فرصت ششم

«پکیج آموزشی»

ستاد برگزاری سمینارها و کارگاههای نمایشگاه در نظر دارد در راستای ارایه آموزش در این حوزه، و ترویج استفاده از محصولات این عرصه اقدام به توزیع بروشورهای آموزشی به صورت مکتوب و دیجیتال نماید. فرصت قابل بهره برداری در این طرح، استفاده از درج نام و نشان تجاری حامیان ویژه در محصولات قابل ارایه به شرکت کنندگان سمینارها و کارگاهها می‌باشد.

مختصات فرصت پکیج آموزشی:

- نوع تبلیغات: اطلاع رسانی و تبلیغات مکتوب و دیجیتال
- برنامه تبلیغات: درج نام و نشان تجاری حامی بر روی بروشورها
- حداقل تیراژ: ۳۰۰۰ عدد
- دوره اجرا: زمان برگزاری سمینارها و کارگاهها

شرایط ویژه پذیرش متقاضیان:

۱. پذیرش داوطلبین حامیان سمینارها و کارگاهها، در اولویت می‌باشد.
۲. پذیرش متقاضیان بر مبنای حق تقدم در ثبت سفارش می‌باشد.



موسسه طراحی فرادای دیگر
دفتر خانه سینارها و کارگاه‌های نمایشگاه بین‌المللی ایران هلت

تاریخ:
شماره:
پوست:



19th
IRAN HEALTH
International Exhibition

نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران هلت
for Medical, Dental, Laboratory Equipment,
Pharmaceutical Products & Health care Services

شرکت صنعت سلامت نیوساد



➤ فرصت هفتم

«کارت شناسایی شرکت کنندگان سمینارها و کارگاهها»

• معرفی فرصت و امکان تبلیغاتی:

کارت‌های شناسایی شرکت کنندگان در تیراژ ۳۰۰۰ عدد تکثیر می‌گردد و شرکت کنندگان موظفند کارت‌های شناسایی را به گردن بیاندازند. این فرصت تبلیغاتی شامل درج نام و نشان تجاری حامیان روی کارت‌های شناسایی می‌باشد.

مختصات فرصت کارت شناسایی شرکت کنندگان:

نوع تبلیغات: اطلاع رسانی مکتوب.

تیراژ: ۳۰۰۰ عدد.

دوره توزیع و بهره برداری: زمان برگزاری نمایشگاه.

نوع بهره برداری: درج نام و نشان تجاری حامیان ویژه.

شرایط ویژه پذیرش متقاضیان:

۱. پذیرش متقاضیان بر مبنای حق تقدم در ثبت سفارش می‌باشد.

➤ فرصت هشتم

« لوح یادبود و لوح سپاس از برگزار کنندگان کارگاهها و شرکت‌های مشارکت کننده»

• معرفی فرصت و امکان تبلیغاتی:

ستاد برگزاری سمینارها و کارگاه‌های نمایشگاه، در نظر دارد لوح‌های یادبودی به شرکت کنندگان و لوح‌های سپاسی به مسئولین و برگزار کنندگان و شرکت‌های مشارکت کننده اعطا نماید. این فرصت تبلیغاتی شامل درج نام و نشان تجاری حامیان بر روی لوح‌ها می‌باشد.

مختصات فرصت لوح یادبود:

نوع تبلیغات: مکتوب.

نوع بهره برداری: درج نام و نشان تجاری حامیان.

تعداد لوح‌ها: به تعداد کارگاهها.

شرایط ویژه پذیرش متقاضیان:

۱. پذیرش و ثبت سفارش حامیان در اولویت می‌باشد.

۲. پذیرش متقاضیان بر مبنای حق تقدم در ثبت سفارش می‌باشد.

دفتر خانه سینارها و کارگاهها: تهران - خیابان میرداماد، خیابان شمس تبریزی جنوبی، کوچه راسین پلاک ۱۶ طبقه چهارم واحد ۱۵ تلفن: ۲۲۸۵۲۳۱۸

www.tfdi.ir , www.ih.tfdi.ir



شرکت صنعت سلامت نیوساد

نوزدهمین نمایشگاه بین المللی ایران هلث
for Medical, Dental, Laboratory Equipment,
Pharmaceutical Products & Health care Services



موسسه طراحیان فردای دیگر
دفتر خانه سینماها و کارگاه های نمایشگاه بین المللی ایران هلث

تاریخ:
شماره:
پوست:

➤ فرصت نهم

«بروشورهای معرفی کارگاهها»

• معرفی فرصت و امکان تبلیغاتی:

ستاد برگزاری سمینارها و کارگاهها در راستای اطلاع رسانی در زمینه سمینارها و کارگاههای جانبی نمایشگاه اقدام به توزیع بروشورهای معرفی کارگاهها جهت بازدیدکنندگان نمایشگاه، به صورت مکتوب نماید. فرصت قابل بهره برداری در این طرح، استفاده از نام و نشان تجاری حامیان ویژه بر روی بروشورها می باشد.

• مختصات فرصت بروشورهای معرفی کارگاهها:

- نوع تبلیغات: اطلاع رسانی به صورت مکتوب
- برنامه تبلیغات: درج نشان تجاری حامیان بر روی بروشورها
- حداقل تیراژ: ۱۰۰۰۰ عدد
- دوره اجرا: زمان برگزاری نمایشگاه .

• شرایط ویژه پذیرش متقاضیان:

۱. پذیرش و ثبت سفارش حامیان در اولویت می باشد.
۲. پذیرش متقاضیان بر مبنای حق تقدم در ثبت سفارش می باشد.

➤ فرصت دهم

«جزوات آموزشی و فیلم کلاسها»

• معرفی فرصت و امکان تبلیغاتی:

ستاد برگزاری سمینارها و کارگاههای نمایشگاه، قصد دارد تا متون ارائه شده و فیلم دروس آموزشی را به صورت مکتوب و دیجیتالی و تصویری تهیه نماید. فرصت قابل بهره برداری در این طرح، استفاده از نام و نشان تجاری حامیان در جزوات و فیلمها می باشد.

• مختصات فرصت جزوات آموزشی کارگاهها:

- نوع تبلیغات: صوتی و تصویری
- برنامه تبلیغات: تیزر و معرفی شرکت می تواند در cd نهایی درج گردد.
- حداقل تیراژ: ۲۰۰۰ عدد
- دوره اجرا: بعد از نمایشگاه .

• شرایط ویژه پذیرش متقاضیان:

۱. پذیرش و ثبت سفارش حامیان در اولویت می باشد.
۲. پذیرش متقاضیان بر مبنای حق تقدم در ثبت سفارش می باشد.



تاریخ:
شماره:
پوست:

فرصت های اطلاع رسانی و تبلیغات تجاری ویژه حامیان اصلی برگزاری سمینارها و کارگاههای نمایشگاه ایران هلث

مهمترین و ارزشمندترین بخش فرصت های اطلاع رسانی و تبلیغات تجاری سمینارها و کارگاهها، فرصت های ترکیبی است که امکان بهره برداری و استفاده از تمامی یا اکثر فرصت ها را برای **۳ نوع حامی** فراهم می آورد.

حامیان اصلی از نظر بهره برداری از فرصت های تبلیغاتی در ۳ گروه طبقه بندی شده اند. سه ویژگی برای برنامه تبلیغاتی حامیان را می توان در موارد زیر برشمرد:

۱. در اختیار قرار دادن بهترین امکانات در هر یک از رسانه های تبلیغاتی از نقطه نظر محتوا، ارزش اثربخشی و موقعیت متمایز.
۲. یکپارچگی و به هم پیوستگی اجزای تبلیغاتی با هدف به حداکثر رساندن بهره وری تبلیغاتی.

۳ نوع حامی برگزاری سمینارها و کارگاههای نمایشگاه ایران هلث ، تحت عناوین زیر نامگذاری شده اند که عبارتند از:

- حامی **طلایی** که مبلغ قابل پرداخت **۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال** می باشد.
- حامی **نقره ای** که مبلغ قابل پرداخت **۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال** می باشد.
- حامی **برنزی** که مبلغ قابل پرداخت **۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال** می باشد.

مقایسه فرصت های اطلاع رسانی و تبلیغات تجاری حامیان اصلی برگزاری سمینارها و کارگاهها

ردیف	شرح فرصت های تبلیغاتی	حامی طلایی	حامی نقره ای	حامی برنزی
۱	برگزاری سمینارها و کارگاهها	√	√	√
۲	تبلیغات محیطی کارگاهها و سمینارها	√	---	---
۳	پوسترهای کارگاهها و سمینارها	√	√	---
۴	معرفی در پایگاه اینترنتی موسسه	√	√	√
۵	کارت های دعوت سمینارها و کارگاهها	√	---	---
۶	پکیج آموزشی	√	---	---
۷	کارت شناسایی شرکت کنندگان کارگاهها و سمینارها	√	√	---
۸	لوح یادبود و لوح سپاس از برگزار کنندگان کارگاه	√	√	---
۹	بروشور معرفی کارگاهها	√	---	---
۱۰	جزوات آموزشی و فیلم کلاسها	√	---	---
*		۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰